

设计之道

Design  
Simple,  
Why

2016

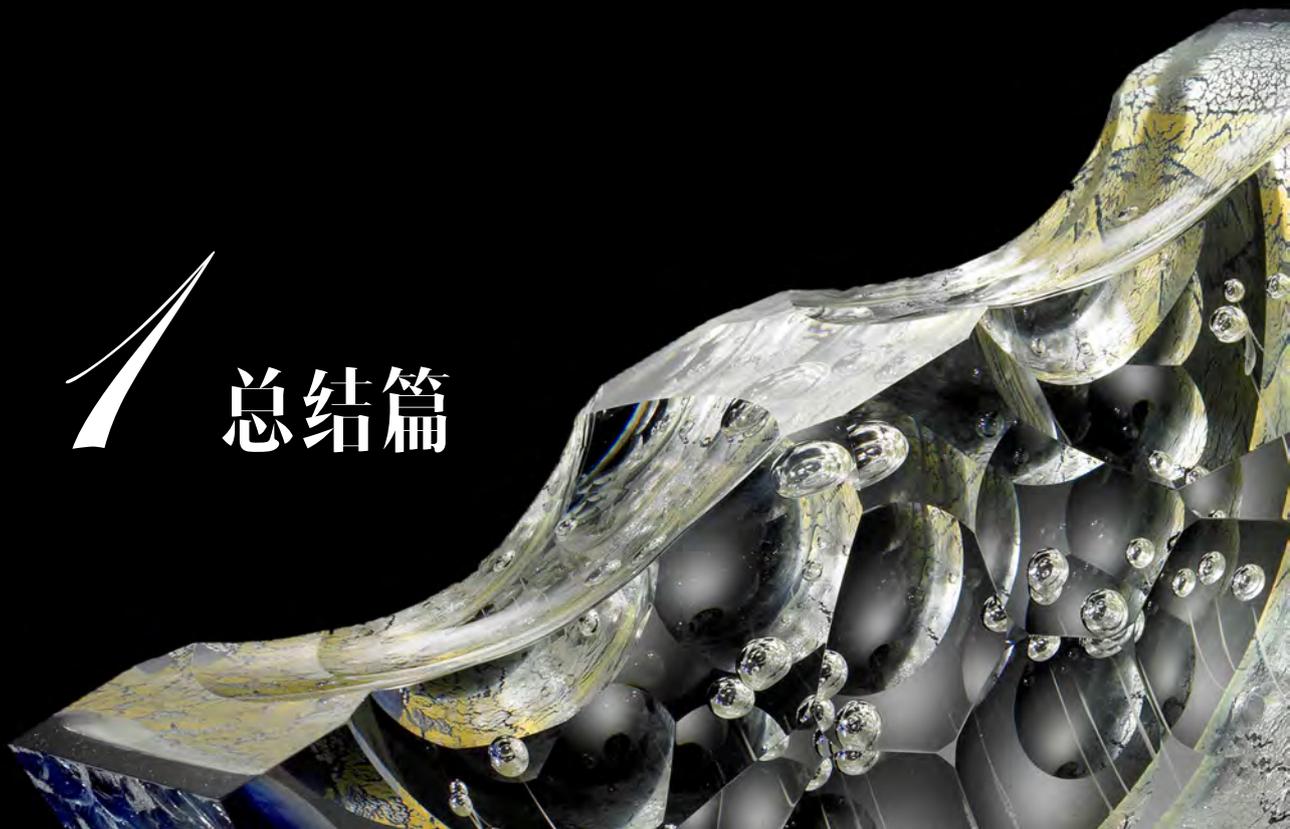
上海玻璃博物馆年报



- ANNUAL REPORT -



# 总结篇





# Annual Summary

作为寻求创新，追求极致的上海玻璃博物馆，在2016年同样践行着所肩负的社会责任和公共文化服务功能，为更多的城市居民提供多元化、高品质的艺术体验和美学享受。在过去的一年里，上海玻璃博物馆以观众为核心导向，增设全新展馆和互动体验区域，升级公共服务配套单体设施，凭借优质的展览、特色的活动和完善的服务能力吸引了超过15万的观众来到这里，与我们共同分享玻璃的无限可能。

2016年5月15日，“博造物设 流光溢彩”上海玻璃博物馆建馆五周年之际，我们特别推出设计新馆，公众可通过纯白基空间营造，体会玻璃设计作品流光溢彩的灵动意境。相比于现有场馆以黑色为主

的风格基调，强调内敛含蓄的沉浸式艺术氛围，设计新馆则更加明朗开浸式艺术氛围，设计新馆则更加明朗开放。两处场馆如同“黑夜”与“白天”一样，关联互生又各富秉性，通过一座流光溢彩的“虹之桥”紧密相连。这一改造自旧厂房的设计新馆，不仅能让身处后工业时代的城市居民有接触美好设计的路径，同样也让观众体味看似简单设计背后的深刻意涵与社会影响力。在2016年下半年，博物馆又投入近2个月的时间对主场馆一楼进行了升级，焕然一新的空间面貌，以及新增加的工业玻璃展项，再次为到访博物馆的观众带来更大的惊喜。

上海玻璃博物馆同样关注观众的互动体验感受，试图充分调动观感，激发体验乐趣。在全新展馆之外，特别于2016年初夏之际推出DIY新生活空间与玻璃迷宫。五月的第一天，上海玻璃博物馆开放了全新的DIY新生活手作体验空间，提倡体验者对玻璃这一材质的美学和文化感知。DIY新生活作为上海玻璃博物馆文创品牌“玻心璃语”中重要组成部分，在年轻新锐设计师与专业玻璃技师的协助下，采用多种玻璃制作工艺，开启对玻璃创作充满乐趣的无限想象。2016年夏天，我们选择了世界上最古老的游戏之一并加以改造。6月16日，玻璃迷宫全新揭幕，迷宫游戏通过独一无二的设计体验，变成了由灯光，玻璃以及镜子所组成的巨大幻象迷阵，再为观众的参观体验增添了另一份惊喜。

同时，包括《环球时报》、《文汇报》、《新民周刊》、《第一财经日报》、《周末画报》、《优家画报》等报刊，爱奇艺、看看新闻网、新华社、东方广播中心、澎湃新闻、网易新闻、CCTV-13新闻频道、央视少儿频道、全纪实旅游等一系列网站电视广播媒体以及设计地图、不急、二桶、文化上海等众多微信自媒体平台在内共计298家媒体对上海玻璃博物馆展览、活动以及办馆理念和发展历程做了深入浅出的详细报道。此外，馆刊杂志《Glassy》在2016年如约推出第二期与第三期，第二期以“设计”为切入点，展现国外设计师对于玻璃设计的理念与感悟。第三期则开启了全新的中西玻璃艺术家对话栏目，全方位展现不同文化语境和生活经历下的艺术创造领悟。《Glassy》杂志通过丰富的专题内容和精彩的栏目呈现了上海玻璃博物馆对于玻璃艺术的传播坚守和博物馆事业实践的思考。

在过去的2016年，上海玻璃博物馆同样注重与业界的交流与合作。2016年10月30日至31日，“新目标、新愿景：增强博物馆公共服务能力国际高端研讨会”在上海复旦大学召开。研讨会上，国内外重要的博物馆专家学者就博物馆公共文化服务的理念、制度和实践等议题进行了探讨，张琳馆长受邀出席。10月30日上午，国家文物局副局长，中国博协理事长关强一行三人莅临上海玻璃博物馆参观访问。30日晚，本次研讨会的100位中外与会者莅临上海玻璃博物馆参加艺术交流晚宴，在交流晚宴上，各位与会者相互分享了博物馆的工作经验以及对在博物馆公共服务方面存在的不足和未来需要转变的观念等问题进行了进一步的探讨。12月10日，张琳馆长再次受邀作为正式代表，参加了联合国教科文组织与国家文物局在深圳联合举办的国际博物馆高级别论坛，围绕“探讨发挥博物馆促进全球可持续发展与跨文化交流的作用”主题，见证《关于博物馆和收藏的深圳宣言》诞生。同月，上海玻璃博物馆受邀加入中国博物馆协会文创专业委员会，在全国专业平台中探索文创事业发展和分享有益经验。

为了更好地服务社会公众，传播玻璃艺术与文化，上海玻璃博物馆从未固守一隅。3月12日，由第一季“Kids Design Glass天才玻璃梦想家”（下称KDG）作品组成的巡展活动首站在上海尚嘉中心正式启程，拉开了春夏巡展的序幕，随后巡展活动相继去到了西岸艺术中心、浦东嘉里城、BMW体验中心，并在南丰城开启了第二季的招募活动。上海玻璃博物馆也努力走进各大校园，国际博物馆日之际应复旦大学“博雅学社”之邀，将DIY课程带入校园，通过动手体验，让大学生们了解玻璃艺术的神奇与美丽。11月17日，我们与上海市宝山区科学技术委员会携手，将特色教育项目“玻璃玻璃亲子工坊”课程——《宋代小朋友玩什么》带到了红星小学，为四年级30余位孩子们上了一堂生动的玻璃历史文化课程。



2

藏品报告





至2016年12月31日，上海玻璃博物馆自有藏品932件，其中购买藏品366件，捐赠藏品566件。博物馆自有藏品中，中国古玻璃藏品31件，西方古玻璃藏品33件；当代艺术品（设计作品）390件，纸质藏品18件，玻璃器皿460件。另有租借展品280件，其中古玻璃藏品273件，当代艺术作品（设计作品）6件，当代玻璃制品1件。至2016年12月31日，上海玻璃博物馆共持有藏品1212件。详细藏品清单请见下文。

### 上海玻璃博物馆自有藏品数量统计

		藏品件数
博物馆自有藏品		932
其中：购买		366
捐赠		566
932件中：	中国古玻璃	31
	西方古玻璃	33
	当代艺术品（设计作品）	390
	纸质藏品	18
	玻璃器皿（轻工捐）	460

## 上海玻璃博物馆租借展品数量统计

		展品件数	
租借展品总数		280	
古玻璃	牧之	129	273
	王进	77	
	徐文举	28	
	廖崇荣	25	
	杨慧元	14	
当代 艺术品	李鹏涛	1	6
	秦岭	1	
	MVRDV	1	
	COSTA BODA	1	
	LASVIT	2	
	肖特玻璃公司	1	1

随着建馆五年来的发展,博物馆自有藏品数量也在稳固地不断增长中。上海玻璃博物馆基于自身特色,始终围绕玻璃这一主题,每年有序入藏玻璃设计作品,丰富补充当代玻璃艺术品序列。同时,为最大程度的保证藏品的安全,上海玻璃博物馆为馆内所有的藏品以及临时展览的展品向平安保险公司投保艺术品保险。



# 3 展览回顾

# 伽蓝画廊

## GLAZE GALLERY CONTEMPORARY GLASS ART SHANGHAI

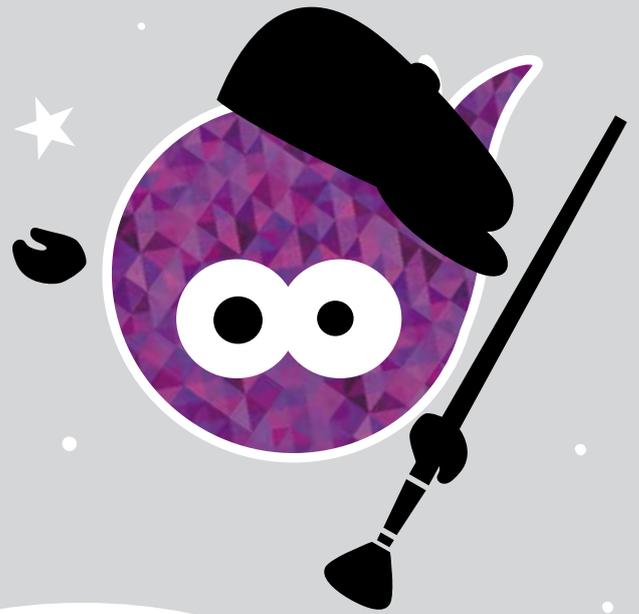
2016年4月2日，上海玻璃博物馆伽蓝画廊再次带来《日常2》。作为伽蓝画廊延续性展览项目，此系列展览充满先锋性和实验性。当代玻璃艺术在自身结构的不断完善中，正滋生出模式化的倾向。



# 2

本次展览将日常作为创作核心，重新聚焦日常生活中的玻璃物件，剥离其理性、成见和习俗，发掘这些日常玻璃物件的结构语意、文化内涵及社会属性，用非常的姿态来揭示日常玻璃中的观念价值，重新发现玻璃的本体性和自由性。

**Kids**  
design glass  
天才玻璃梦想家



2015年5月，上海玻璃博物馆从美国塔科马玻璃博物馆引进并在中国正式启动了Kids Design Glass天才玻璃梦想家项目。第一届的KDG项目围绕外星生物、丛林怪兽以及食物精灵三个主题，短短数周，我们收到了来自全国各地数百位小梦想家们的天才画作。每一幅作品，无论画技如何，都有它的别致之处，展现了孩子们不可思议的想象力。这些天马行空的想象最终借以美国塔科马玻璃博物馆热玻璃工作团队完美打造出拥有神奇魅力的艺术作品。时隔一年，在2016年5月15日，我们将孩子们的奇幻创作，与美国塔科马玻璃博物馆热玻璃工作室团队的高超技艺展现于公众面前。20件妙趣横生的灵魂之作脱离纸面，跃然而出，不仅让孩子们激动万分，也让大人们赞不绝口。



# Infuse

2016年11月6日，《时间线——中国美术学院手工艺术学院玻璃艺术专业创建十周年特别展览》于上海玻璃博物馆顺利开幕。此展览作为中国美术学院手工艺术学院玻璃艺术专业创办十周年的重要学术成果，此次师生玻璃艺术作品展展示了美院十年专业建设这一时间线的发展轨迹。在这条时间线中，每一个印记都代表和注入了师生们的理想和坚持。

2011年11月5日，上海玻璃博物馆在开馆后携手第一家设置玻璃艺术专业的国内院校：中国美术学院玻璃艺术工作室，为公众带来了名为“随心造化”精彩展览。五年之后的今天，也迎来了他们的十周岁生日。作为一个意义重大的时刻，这是他们的十年之庆，也是博物馆的五年之约，在种种因缘中定下的两个时间点，作为一个丝毫不带半点预谋的巧合，圆满地勾勒了馆校之间的五年之约。

院校与博物馆，虽有不同之名，但在孵化人才与开启智识上的作用无可取代。上海玻璃博物馆在爽朗秋日奉献了“时间线”中国美术学院手工艺术学院玻璃艺术专业创建十周年展览，是两个重要教化培育机构的再次携手合作。展望新的光辉征程，中国美术学院手工艺术学院玻璃艺术专业团队将以友情的心桥构建起活态的专业学术生态，让更多民众了解中国玻璃艺术，让莘莘学子从对氧化硅、金属氧化物和窑火的探索中洞见新的天地。此次精彩展览也将为公众带来一次文化盛宴与视觉享受，感受玻璃中蕴含的无限灵韵与剔透玲珑。

时间线

10

2006-2016



# a00

## 退火

ANNEALING

2014年起，艺术家张鼎与项目策划李力和上海玻璃博物馆进行了首次跨界合作，举行了名为“黑色物质”的重要展览。让玻璃这种在艺术领域并不常见的创作材料能被更多人所关注，从而能让更多民众和艺术家一同思考探索玻璃的无限可能。今年上海玻璃博物馆正式将此跨界艺术合作项目命名为“退火”，何谓退火？退火是玻璃制作中的重要一环，也是玻璃最终成型的关键所在。炙热的玻璃在上千度的温度下被塑型，随后经过加热-保温-慢冷-快冷四个退火步骤，使其减缓冷却速度的同时降低玻璃的永久应力。过程中变化种种虽可控，但亦不可控。期间，结果的未知性和偶然性也带给玻璃作品不可预知的宿命，令人着迷。正如同退火工艺之于玻璃创作的必要性与不确定性，在这个跨界艺术合作的项目中，每一个当代艺术家从各自视角出发，利用玻璃这种材料为

观众和业界带来充满惊喜和出乎意料精彩作品。11月9日，作为2016年“退火”成果项目展览，上海玻璃博物馆和项目策划李力有幸邀请到廖斐和杨心广两位青年艺术家一起深入合作，分别为公众带来《平坦》与《玻璃肠》的双个展项目，试图触发当代艺术与玻璃这种材料的沟通、交融与迸发，是玻璃无限可能的最好延伸。

每一次玻璃与艺术家擦出的火花都是对艺术的一次重铸，而上海玻璃博物馆所做的就是减缓这一温度的下降，把当代艺术所受的“应力”减小到最低，从而保证艺术本身的最完美展现。上海玻璃博物馆希望“退火”带来的每一次展览，观众看到的都是充满情感、炙热的艺术，而并不只是最终冷却后置于台面的冰冷材料。“退火”不仅使得材料能够充分绽放，更使得艺术的生命力持续加温并延展至最无边的未来。

GLASS  
INTESTINE

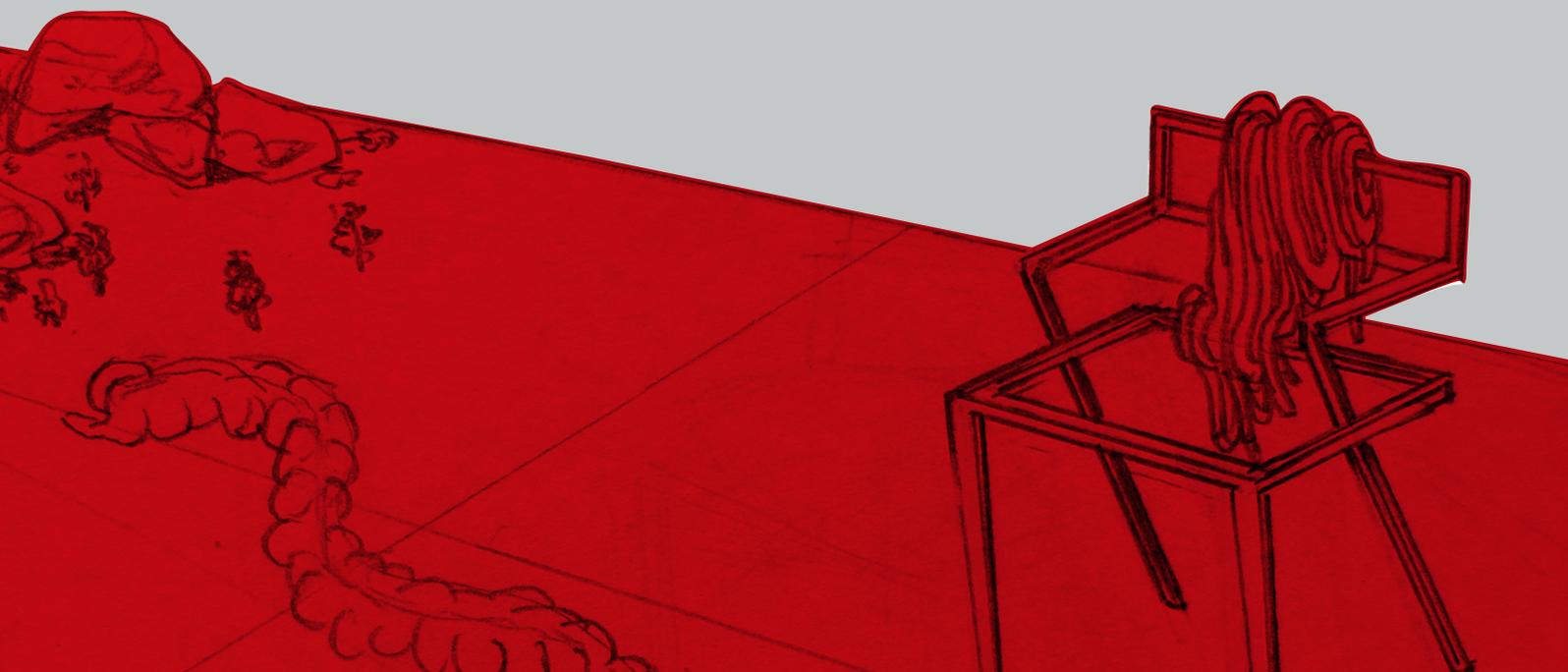
# 玻璃肠

**情怀** 是杨心广这次展览中反复强调的一个重点。

这个情怀，是抽离本我之后的一种大情怀，是理想世界里的某种抽象情愫，他关乎世界观和宇宙观，而不是现实中的琐碎点滴。断肠，在中国古代的文人笔下，往往就是对于某种情绪或者情怀的渲染。是对情怀这个话题一种很诗意的直观描述。玻璃的晶莹剔透、脆弱冰冷，都让“断”这个词语有了更加清晰的呈现。而如此特殊的材质和“断”相结合，带来的生理上的疼痛感又增加了“大我情怀”这一富有诗意的意境，同时也能触及到我们心理上的某些痛楚。

艺术家每组作品都会营造一个小场景，如同人体在某一结构上模糊不清的关系。那些玻璃做的山石与树木草皮颠倒了在真实空间中的位置，都代表着一些情绪化感受。而有着烧灼痕迹的不锈钢栏杆，则应和了“凭栏处”的意境，和断肠一起更增强了作品诗意化的氛围。积蓄的情感也得以通过这些细节迸发出来。在杨心广的创作中可以看到他对各种材料的运用。艺术家通过对于材料本身属性的探索来回归到自身富有诗意化的内部修为，将其贯穿一起，形成流畅的脉络。

探索玻璃这种材质的无限可能，这和杨心广的创作方式和理念不谋而合。玻璃肠正是在这个背景下，艺术家将材料与情感、物与人再结合的全新一次创作。



# 物质

处于永恒的运动当中。凡是物质就必然占据空间，而运动意味着时间的轴线处于其中。我们在认识事物的过程中倾向于简化并降低它的维度以构建系统。点、线、面，其实都是我们对于事物广延属性的想像。然而如绝对的直线并不存在一样，平面也只是存在于我们的想像。

平坦并不是事物的属性，而是我们对于世界极限的想像，是我们对于事物状态从虚空中的截取。与其说它是事物的属性不如说它更接近于人思维的属性。但更为复杂的是即使是一个简单平面上发生的事件，在时间中都意味着它在时间轴线上无尽的延绵。同时这个平面上的运动，即使是一滴水在一个平面上产生的涟漪，也会受着平面下的隐藏的水深的不同而产生完全不同的速度变化。它们在时间的轴线中，更会产生完全不同的延展。

平坦的属性只存在于我们思维的“此刻”这个瞬间，有如飞鸟不动。我们也只能在“此刻”运用我们的想像，去思考平坦的全貌。

PLA  
/N  
平坦

乐天居士千年前的一句喟叹，恰恰点明了中国古代对于“琉璃”的这样两个注脚：难得与易碎。回望整个古代中国发展，对琉璃器物的珍视贯穿始终。萌发于西周时期质朴的费昂斯管珠，经历了战国瑰丽神秘的蜻蜓眼，魏晋南北朝域外之风的透明容器，琉璃，在艺文风起云涌的宋代呈现出了别样的韵致风情。科技、艺术、文学等多方面的极大兴盛，多元文化的交叉互动，市民阶层的“

世上好物不坚牢

彩云易散琉璃脆”

兴起以及琉璃制造业能力的发展孕育了中国古玻璃史上的另一标杆之作：琉璃簪钗。脱胎于有宋一代简约委婉，精致含蓄的审美追求，宋元时期的琉璃簪钗色彩内敛，造型简练，体现了闲逸自然的人文风气和低调奢华的生活美学。

古物诚易碎，今人当自珍。机缘巧合之下，上海玻璃博物馆得到了两支不幸破碎的琉璃簪钗。面对它们，无论是依照古法旧意还是依仗现代科学，自有妙手回春之计，使用传统金缮技艺与文博修复方法两种不同修复技艺给予破碎簪钗新生。

今天的我们总是通过各种方式尽力描摹千年前古人的面貌。2016年12月18日，我们以宋元簪钗为本，以失而复得的这两枚簪钗为引，开启一扇小窗，以物见情，以物明心，让今人能够稍稍窥见先人们的生活方式，感受那一抹幽蓝或明绿间的沁人心脾。



## 4 公众活动

上海玻璃博物馆以特色展览和玻璃艺术为中心，利用所设计的各类公众活动，作为连接当地社区的重点和激发创意的场地，反映社区的多样性，带领社区民众进行创意的探索。在这里，博物馆体验是自由的，是快乐而多元化的，是属于公众的，是以人为本的。这种体验也成为了人们生活方式的一部分，即“博物馆生活方式”。2016年，上海玻璃博物馆共举办应季活动十九场，教育活动三十七场，使博物馆成为为公众提供独特体验的多功能公共空间。

## 1. 春夏表演季

为了丰富游客的参观体验，上海玻璃博物馆特别于2016年2月至5月期间，每周六在彩虹礼堂推出免费的艺文表演项目，涵盖弦乐、民乐、爵士、人声合唱等多种音乐类型，更有舞蹈、魔术、木偶戏等表演形式，极大丰富了游客全天候的艺术感受。

# Public Activity

## 应季活动





# Arribas Brothers

## 2. Arribas驻园表演

2016年4月22日至5月22日，迪士尼御用玻璃艺术品牌Arribas Brothers在上海玻璃博物馆进行了为期一个月的驻园演出。

创始于西班牙的Arribas Brothers迄今已有100多年的历史，并于1967年起进驻迪士尼乐园睡美人城堡演出。此次在上海玻璃博物馆驻园演出的团队成员由玻璃灯工艺艺术家Miguel Arribas和玻璃雕刻艺术家Zoltan Vican组成，驻园期间，两位艺术家不仅为游客献上了精彩的玻璃秀，更为博物馆专属设计并制作了一座梦幻城堡，现收藏于上海玻璃博物馆二楼。

# 博物馆 MUSEUM 帐篷 CAMP 奇妙夜 NIGHT

作为上海玻璃博物馆暑期的常设亲子活动，博物馆帐篷奇妙夜至今已成功举办四季。每年六月伊始，博物馆帐篷奇妙夜项目开始启动，并通过网络征集、线下售票等招募方式，为家长及儿童创造精彩奇妙的夜宿体验。每场活动除园区参观项目外，馆方更精心策划了知识解谜环节，让儿童在参观之余享受探险过程。另加入玻璃DIY课程，将无限创意转化为可见物品，收获手工创造的乐趣。



# Public Activity

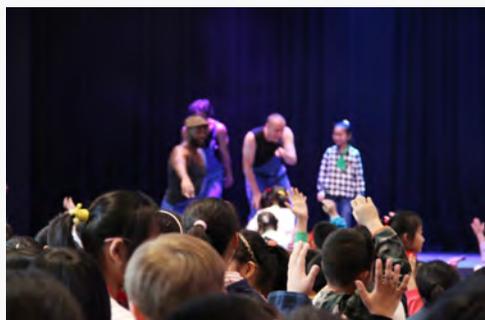
## 4. “越夜越美丽”博物馆夜场活动

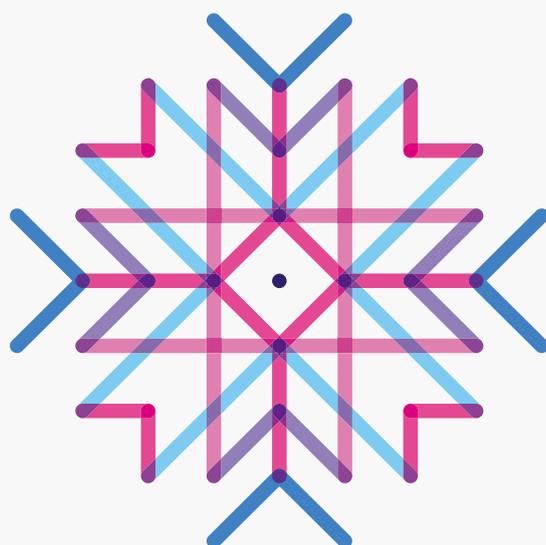
“越夜越美丽”活动是于2016年5月至7月期间不定期举办的博物馆夜场活动，通过参观、玻璃DIY、热玻璃表演秀与精美晚餐，旨在让游客体验博物馆不同于白日的美妙氛围。“战国蜻蜓眼之夜”为亲子家庭提供专属的DIY灯工课程指导及战国玻璃艺术赏析，“匠心六一”则通过参与者的巧手与脑力，探索玻璃星系的平衡秘密，“父亲节互动夜”以节日为契机，创造父亲与儿童的协作机会，共同完成经典的热玻璃吹制体验。



## 5. 踢踏舞工厂

2016年10月12日，来自欧洲著名的踢踏舞表演团队“踢踏工厂”，在上海玻璃博物馆水晶厅内为700名中小小学生表演了一场长达半小时的快闪演出。期间，六位演员表演了舞蹈剧目《诙谐踢踏舞》中的精彩片段，并与台下学生诙谐互动。演出期间，上海玻璃博物馆通过映客APP，直播并分享了这一过程。





WISH YOU A  
GLASSY  
CHRISTMAS AND  
A HAPPY  
NEW YEAR

## 圣诞园游会

作为年度最后一个大型互动项目，上海玻璃博物馆圣诞园游会在2016年12月17日开幕，通过为期一个月的网络招募，活动当天共迎来了近六百位亲子游客。结合西方圣诞传统与博物馆玻璃艺术，园游会为游客们带来了各种与玻璃相关的体验环节——妆点玻璃罐、彩绘小脸庞、玻璃世界大探险等等，并请到由著名儿童艺术班底带来的剧目《玩具国奇遇记》，让现场亲子家庭享受其中。

# Educational Events

## 教育活动

### 艺文讲座与工作坊

#### 1. 流动的玻璃凝固了什么？

##### ——David Schnuckel&杜蒙特别企划活动

3月27日与3月31日，我们有幸邀请到了任教于美国罗切斯特理工学院玻璃专业David Schnuckel和美国罗切斯特理工学院美国国家工艺系玻璃专业研究生杜蒙为上海观众带了两场热情的热玻璃吹制表演，他们用自己的行动和热情告诉所有人：即使曾经是害羞腼腆不合群的怪人，一样可以用玻璃创造找到自己的内心创作；即使是身在异乡的游子，一样可以用玻璃表达对故土的浓浓思念。这个春天，欣赏大卫与杜蒙的现场吹制表演，走近他们内心的纯真与原本。活动当天，另一位重磅嘉宾——任教于清华大学美术学院工艺美术系玻璃工作室李静，同大卫和杜蒙联袂进行1100度热玻璃的华丽共舞。David和杜蒙同样还为上海视觉艺术学院玻璃工作室学生们带来了专业的讲座，进行了师生间的学术交流和沟通。





## 2. 浅夏良宵引——琴箫演奏会

5月21日，“浅夏良宵引”琴箫合奏活动如约在彩虹礼堂举行。四位来自不同行业领域的演奏者纷纷穿戴整齐，开始了演奏曲目。演奏者们依次上台，为观众带来了流水、碧涧流泉（琴箫合奏）、鸟夜啼、鸥鹭忘机、阳春、梅花三弄、葬花吟（箫独奏）、阳关三叠等曲目。在他们的表演下成为了一曲曲令人心荡漾的涟漪。信手之间都拨动着现场听众的内心，浓浓古意阵阵袭来。席间观者或闭目聆听，或用移动终端记录下神韵瞬间。人们仿佛回到了山林之间，焚香而坐，静静聆听、沉思冥想，体会内心深入久违的那份宁静与平和。

一曲终了，观众们报以热烈的掌声，久久不愿离席，纷纷上前与演奏者们交流，他们的出众的技艺和神奇的经历都让观众们赞叹不已。



## 3. 四般闲事之插花——宋代花道讲座

“董祥，京师人，今为翰林待诏。工画花木，有琉璃瓶中杂花折枝，人多爱之。”——《图画见闻志》。贺铸《最多宜》词中亦有云：“碧琉璃水浸琼枝。”意思是说，青色琉璃瓶里灌满清水，插着白莲花一类的花枝。宋人究竟有多爱用琉璃瓶插花？可能已经超出我们今天的想象。6月25日，上海玻璃博物馆特别邀请徐文治老师，为观众带带来“四般闲事之插花”的讲座分享，翻阅故纸堆，旁征博引，从历史文献与绘画出发，考证了宋代插花的传统与审美取向。那时的花器质朴，简单，颇受佛道影响。徐文治老师还进行了现场插花表演，遵从植物本身，追求简约自然，这才是东方审美的意趣与韵味。

#### 4. 云想衣裳花想容—— 宋代装束复原讲座

“淡淡梳妆新绾髻”，莹莹翠翠的琉璃簪钗不仅是制造技术与艺术审美的绝佳结合，留存于后世的一根根簪钗又如何佩戴于古人发间？他们又穿着如何的服饰呢？7月9日晚，

## Ancient Costumes

上海玻璃博物馆特别邀请了来自春谷山房的春光老师，为大家揭开宋代姑娘们的时尚秘籍。无论是种类繁多的褙子、旋裙、宋裤，衫子，大衣，霞帔，还是轻柔的罗缎，华丽的泥金，以四时美景入衣料的图纹，简约但不简单的高冠发髻，宋代姑娘们将生活诸般美好都穿戴在身上，当真是，行也风流，坐也风流。现场我们也邀请了三位观众担任此次装束复原的模特，让大家更直观地感受宋代装束的韵味无限。



#### 5. 以古鉴今——传统文人 生活与当代手工艺设计

文人，中国历史上一群极其特殊富有标志性含义的群体。他们天资超逸，渊雅风流，一千多年来，以历代文人士大夫为主体，凭借书画艺术的平台，发乎创作，潜乎思辨，营造独特价值原则与独立图式系统以及自成格局的人文气象，也成为世界艺术史上的孤例。无论是饮茶、交友、避暑或是闲情雅事，这样一群人有着自己的生活标准和爱好习惯。于细微处见精神，这是我们能从古人智慧中学习到的经典之处。8月27日，我们有幸邀请到来自上海大学美术学院的胡建君副教授，从文人日常生活方式与文房器物等诸方面展开，并以部分自藏旧物与衍生设计为例，向古代文人致敬，向传统致敬，讲述将文人精神融入当代文人空间用品的衍生设计之中，重构优雅的慢生活方式。

## 6. 带你“穿越”回法老时代——博物馆直播

古埃及，作为西方玻璃历史源头和古代玻璃技术发展重地，为今天的我们留下了许多未解之谜和精美玻璃文物。9月22日，上海玻璃博物馆为了让大家“穿越”回数千年前的古埃及，一睹古埃及玻璃制作的真容，我们特意使用了如今最为流行的网络直播技术，在现场实时直播用古埃及人玻璃加工技术制作的埃及眼影瓶。热玻璃吹制师傅提前一周为直播做了各种准备工作。包括对玻璃瓶形状、体积、色彩的研究，都在直播前经过了反复的推敲，并且在正式直播的前3天，还特意试做了一次，发现足够多的问题，以确保直播当天的成功率。而直播当天，吹制师傅更是在连续表演了6场热吹玻璃，不停挥动着数斤重、上千度高温的玻璃料后毅然决然的站到了我们镜头前，笑容满面完成了这次直播。作为博物馆第一次直播，虽有各种不足之处，但仍有461位观众始终坚持了全场直播。通过新颖的传播方式，拉近了观众与博物馆的距离。未来我们将改进直播设施和手段，更灵活多变地传播玻璃文化与艺术。



## 7. 社区公益讲座

2016年全年，上海玻璃博物馆还配合上海市宝山区文化广播影视管理局，共同举办面向公众免费参与的公益讲座，邀请各领域知名专家学者，为观众带来高质量的文化之旅。讲座内容包括《东西方艺术比较》、《“梁祝”赏析》、《山水画基础“语汇”》、《交响乐赏析》、《如何进行亲子阅读》以及《苏州园林赏析》，供惠及社区居民300余人，践行博物馆社区化功能，成为社区居民的文化客厅。



## 儿童专场活动

### 1. KDG系列活动

#### 活动招募

KDG第二季招募发布会于2016年6月25日在南丰城举行。第二季活动围绕玻玻璃历险记故事展开，讲述了有一天，玻玻和璃璃收拾好探险装备，带上充足的粮食，乘坐着奇妙的交通工具，踏上了梦境世界的冒险之旅。梦境世界里的一切都和平时生活中的完全不同，路边到处种着色彩斑斓，生机勃勃的神奇植物。梦境居民们没有住在灰扑扑的高楼大厦，而是有属于自己奇形怪状的有趣建筑。玻玻和璃璃对梦境世界充满了新奇，玩得不亦乐乎，完全不想回到现实世界中。第二季画作招募针对6-12岁儿童，以奇妙交通工具、梦幻神奇植物以及疯狂趣味建筑三个全新主题，共计收到绘画作品超1000幅。

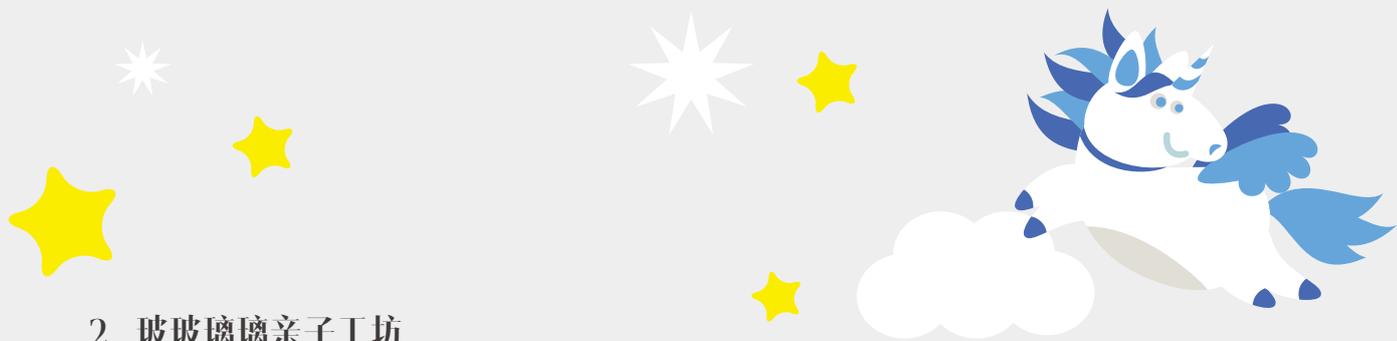
暑假期间，上海玻璃博物馆携手由上海市教育新闻网主办的“中国好作业”活动，通过馆长为广大中小學生布置有趣的暑假作业，以“天才玻璃梦想家”为题，创作招募画作，扩大活动影响力和公众参与度。同时于7月9日，邀请报名“中国好作业”的40组家庭成员亲临博物馆，现场创作绘画作品。



## 天才玻璃梦想家视频连线互动

12月11日，我们邀请了部分最终获奖画作被选中的孩子们，和远在大洋彼端的玻璃艺术家进行视频连线，一起见证了绘画作品转变成玻璃艺术品的神奇过程。通过屏幕，小朋友们了解到自己的作品是如何用玻璃一步步做出来的，在制作过程中小朋友们也会随时提出自己的问题，又或者是给出心中的建议。美国塔克马玻璃博物馆热玻璃工作室团队的成员也深深为小朋友们的创意和想象力所深深折服。





## 2. 玻璃玻璃亲子工坊

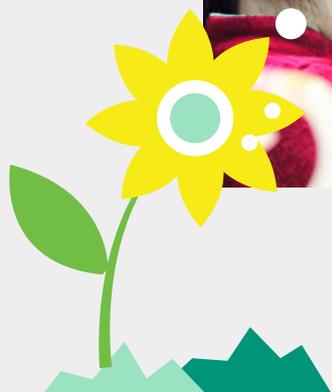
“玻璃玻璃亲子工坊”是2016年上海玻璃博物馆尝试创新的亲子教育课程，此教育项目以馆内玻璃DIY为依托，以文化、艺术、科技与环保为脉络，充分结合互动体验与课程教授，让孩子与家长共同进行实践创作，体会玻璃的材质之美与丰富内涵。同时，11月19日，儿童博物馆将本馆特色互动讲座：昆虫如何在玻璃上行走带到了上海玻璃博物馆，走出本馆之外为宝山地区的孩子们上了一堂生动的科普课程，丰富了玻璃玻璃亲子工坊相关内容。现已开展了包括“宋代孩子们玩什么”、“风中那一声清脆”、“像原住民那样打扮自己”以及“给你我的玻璃心”四类主题共八次教育活动课程。“玻璃玻璃亲子工坊”课程体系如下：

**文化篇：**战国时期神秘的蜻蜓眼是怎么制作出来的？它有什么寓意？宋代的小朋友们都有哪些玩具？和现在的玩具有什么不同？台湾的原住民为什么这么喜爱琉璃珠？……文化篇中，小朋友们不仅可以穿越古今，体悟不同时期、不同文化习俗的魅力，还可以在专业老师的指导下，动手体验，带回一份属于自己的博物馆记忆。

**艺术篇：**让头脑变得智慧，让心变得喜悦。虽然看不见，摸不着，但潜移默化，艺术总在影响着我们的生活。艺术篇的活动，小朋友们将在老师的带领下，感受不同色彩所带来的喜悦，体验在一粒粒拼贴的过程中所激发出的灵感。

**科技篇：**万花筒里的七彩世界是怎样形成的？浩瀚宇宙中的璀璨星系有什么奥秘？怀着对未知的一切勇敢探索的热情，科技篇的活动将带领小朋友们走进酷炫的科学世界。

**环保篇：**玻璃是日常生活中非常常见的材料，用量大，更新快，那么，稍有破损或者替代下来的玻璃制品该如何处理呢？环保篇的课程通过在更加轻松愉悦的氛围中，结合知识的讲解、案例的列举以及动手体验，让小朋友们能够发挥自己的创意，利用废弃的玻璃制品来做更多的设计，同时也希望小朋友们在二次创作的过程中更加切身的体会到环境保护的重要性。





### 3. 玻璃实验室

“玻璃实验室”活动是上海玻璃博物馆为7-10岁儿童打造的集知识讲解与动手体验相结合的科普教育活动，从日常生活中与化学相关的知识点入手，每一期活动围绕一个主题，由3-4个实验组成，在志愿者的讲解与带领下，小朋友们按照步骤自己动手操作。活动旨在通过知识讲解与动手操作相结合，打破常规课堂学习的模式，让小朋友们在更加轻松愉悦的环境中获取知识。



作为已诞生一年多的博物馆特色教育活动，今年在坚持每月活动和原先合作伙伴的基础上，增加新的合作伙伴——复旦大学化学系。2016年，实验室活动共进行十二期，包括化学君的多彩生活、植物世界的洋气、水与火中的冰雪仙子、化学指路牌、舞动的金属、福尔摩斯的密信、化学魔壶、环保小卫士、你真的了解食物吗、化学嘉年华、动感化学、探索色彩世界、神奇酸碱在哪里，同时于10月23日进行化学嘉年华活动，纪念实验室活动的圆满举办以及家长小朋友们的大力支持。



# 5

## 博物馆人事组织架构

上海玻璃博物馆在2016年继续采用西方先进的理事会、独立策展人和执行委员会三方独立负责制。理事会负责决策，决定博物馆发展方向、战略目标、修改博物馆章程、审议博物馆的发展规划和工作计划以及包括募捐集资等其他重大事项；执行委员会负责具体的行政管理，协调各个部门的工作职能；独立策展人从事专业的常规展览和临时展览构思、策划及布置。

此外，上海玻璃博物馆在2016年引进专业人才，调整原有人力资源配置，优化职能重叠部门，新增销售部，开拓市场，开展业务。明确各部门设置及职能规划，优化流程运转，从而形成相对稳定的人事管理体系，使各部门更好地发挥协同效应，保障博物馆2016年乃至2017年度的目标达成。

## 1. 上海玻璃博物馆理事会构成

上海玻璃博物馆理事会由张琳担任理事长，薛坚、张洁、Tilman Thurmer以及王沁担任理事，定期召开理事会，进行博物馆工作汇报、年报审计、财务报告审计以及博物馆发展重大决策讨论。同时设有监事会，由俞旭担任监事长，宫纪文、阳昕担任监事，监督博物馆理事会各项工作。

### 员工情况

在职员工的数量	36
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
服务生产人员（营运一线）	9
技术人员	3
财务人员	4
管理、行政人员	20
合计	36
教育程度	
教育程度类别	
硕士及以上	6
本科	20
专科	7
高中及以下	4
合计	36

数量（人）

### 博物馆全体成员（截止至2016年12月31日）

部门	姓名	职务	部门	姓名	职务
总裁办	张琳	董事长兼总裁	销售部	李亭亭	票务客服
工程部	薛坚	工程副总裁	营运部	蔡英杰	营运副总监
工程部	俞旭	规划设计总监	营运部	何雯	客服
工程部	邓继锋	工程项目经理	营运部	顾佳鑫	客服
工程部	孟俊琦	工程副总裁助理	营运部	钱茂岗	客服
展览策划部	阳昕	展览策划部经理	营运部	张祺	客服
展览策划部	沈海兵	展览策划部副经理	营运部	白洁	客服
展览策划部	王璨	市场策划主管	营运部	吉洪分	客服
展览策划部	徐绩哲	藏品和图书主管	财务部	张洁	财务总监
展览策划部	刘荣荣	实习生	财务部	宫纪文	财务经理
展览策划部	叶睿隽	项目专员	财务部	张怡瑾	会计兼出纳
展览策划部	陈嫣玮	市场资深专员	财务部	葛思旖	实习生
销售部	王璐斐	高级销售经理	人力资源部	杜悦	人事行政总监
销售部	王美俊	市场活动经理	人力资源部	李勇强	IT行政经理
销售部	郜银银	市场拓展经理	人力资源部	季昞	人事主管
销售部	密甜	票务主管	人力资源部	何炜琳	前台兼档案管理
销售部	王春香	票务客服	物业部	林益亮	物业总监
销售部	季晨晨	票务客服	物业部	王建铭	营运支持总监

# 6 财务报告

## 1. 2016收入汇报

2016年1月1日至2016年12月31日，上海玻璃博物馆累计参观人数为153,391人，博物馆门票收入共13,107,070元。

上海玻璃博物馆作为一个非营利的公益组织，2016年继续得到了相关政府部门、社会各界和企业的捐助和资助共1,319,150元。在此，特别列示2016年度捐助资助名单。同时，对于政府部门和社会各界对博物馆的支持，表示诚挚的感谢。

其中：

宝山区科协	60,000
宝山区旅游局	191,000
上海市旅游局	350,000
上海市文物局：	715,000
其他：	3150

(单位：元)

综上所述，上海玻璃博物馆2016年度总收入为13,107,070元，政府及社会团体捐赠金额1,319,150元，博物馆收入共计14,426,220元。

上海玻璃博物馆在自身收获良好的社会关注和效益的同时，也为博物馆所在园区的其他单位带来了较大的经济效应。2016年，为博物馆配套的园区设施营收约12,955,783元，具体如下：

园区配套收入：	12,955,783
其中：DIY	1,446,930
文创产品：	1,038,471
餐饮：	3,909,648
市场活动：	1,402,101
物业租赁：	5,158,633

(单位：元)

## 2. 2016年度支出情况

2016年博物馆支出总计14,403,375元，具体明细表如下：

费用：	14,403,375
人工费用：	1,232,458
展览费用：	6,855,753
折旧费用：	1,195,713
宣传设计：	4,032,638
水电费：	925,000
日常经营费用：	121,330
财务费用：	32,140
税金：	8,343

(单位：元)

(备注：物业支出，包含水电气，保洁和保安等，共享上海集佳文化创意发展有限公司物业资源，未包含在上述费用中。)

# 7 2017年愿景

在历经五年发展过后，上海玻璃博物馆更加明确地找到了自我定位和前进方向。在2017年，我们提出“Going Back to Museum”的理念，回归博物馆本源，始终坚持社区化、国际化的定位，更加纯粹地从“博物馆”这一神圣而重要的社会文化机构出发，充分践行肩负的责任和使命，向公众传递玻璃的文化、艺术与创意之美。

在公共服务上，上海玻璃博物馆将在今年继续对场馆各项设施进行改造，进行博物馆各展厅陈列设计升级和艺术品调整，更新博物馆参观动线和户外引导系统，提升观众参观体验和服务质量。展览策划和教育活动作为博物馆业务工作核心，将在今年继续坚持专业度和学术高度，同时以观众为核心，完善展览传播目标和活动策划主题，继续为城市居民带来丰富的玻璃艺术盛宴和互动体验。同时，2017年的上海玻璃博物馆将更重视与社区居民的连接，我们将以公益活动为触角，以实际行动关爱社会弱势群体，充分践行博物馆所承担的社会责任。

在后工业时代，人们对精神的追求已然超越了物质，市民们更需要的是博物馆、是文化艺术层面的丰盛旅行，而不是一个虽然什么都有却只能“泛泛而交”的主题园。回顾过去，展望未来，逐渐可以期待博物馆渐渐丰富起属于青少年的人生阅历和表情。

让我们一起，going back to the museum。

