

创造性工艺

Keith Cummings教授

Wolverhampton 大学艺术与设计学院

自十九世纪中叶以来，推动西方工艺美术发展的两种主要因素：追求自我及选择的可能性。

当代工艺美术实践的最高境界是创造出充分展示和赞美工艺美术家个人极具个性的、独到的世界观的作品。这点已获得社会总体、尤其是艺术界的支援，通过社会的热心惠顾来支持这一工艺美术表现形式。

由于其合成本性，玻璃质量五花八门，且影响玻璃质量的工艺过程和技术技巧丰富多样。由此，玻璃在工艺美术中的角色得以改变。

工业革命前，玻璃被用于生产以实用为主的、无个性特征的物品。对于这些物品的需求，通过高产量机械化生产来满足。而起始于十九世纪初的玻璃橱柜等的发明预示着一大进化。

这使得玻璃的工艺制作成为二十世纪主要工艺运动的一部分，个人可通过玻璃来创造出独具个性的装饰和雕塑品。在充分尊重个人选择权的制度中，对于玻璃材质及工艺方法的选择起着关键作用。

最近150年中同时使用的各类玻璃制作方法和种类大大超过其4000年历史中的任何时候，这绝非偶然。玻璃历史的发展、博物馆和出版物等的介绍，使得玻璃工艺从业者获得了更多的关于这一物品的制作知识，各自探索结果导致许多古代工艺的更新换代、重新发现和再生。

由于对于玻璃物品的认识主要通过视觉，也就是通过图片的平面效果或通过博物馆的玻璃橱窗，这样，玻璃的材质和表面质量得到了突出，但却忽视了玻璃的触感和实用性。至20世纪晚期，工艺已成为玻璃制造商追求特定效果的手段，也是创造性的要求。

许多成功的玻璃从业者都乐于人们把他们同某一特定的玻璃成型方式相联系，这同他们的愿望一致，因为人们能够迅速识别出自于他们之手的作品。虽然在这些作品上签名很常见(象艺术品一样)，但通常作品的识别是通过特定的形状、质地和特征。工艺过程越是个性化，作品便越具个人风格。

大多数当代从业者被玻璃吸引是由于两大原因：其外形(形态)语言的范围之广，及由细微工艺、技术变化带来的巨大材料和质量之变化。玻璃的合成本性意味着即便是一点点工艺变化，都会产生巨大的质量差异。正是由于这一点吸引了这些从业者，并且成为他们的终身职业。