

G+玻璃主题园概念的诞生

罗昂建筑设计咨询有限公司



G+玻璃主题园概念的诞生

原上海玻璃工厂坐落于上海市宝山区，占地面积29,612平方米，园区内分布着30栋不同年代、规模各异的建筑。logon罗昂为园区制定了20年的发展策略，并重新命名为G+玻璃主题园区（玻璃、艺术、研究和技术园区）。一期工程包括上海玻璃博物馆和热玻璃演示中心，总占地面积为5,785平方米。

上海轻工玻璃有限公司计划在上海玻璃工厂的原址上打造一个全新的玻璃博物馆。由于地理位置较远，这里不为大众熟知，因此一期工程的策略是不以盈利为目的，而是首先吸引更多游客。项目的商业策略旨在提升整个园区的品牌知名度、提升周边环境及宝山区的品牌价值，上海玻璃博物馆的

概念也由此形成。G+玻璃主题园区的后期工程还包括：二期雕塑广场、三期科技广场和四期商业园，这些后期工程都将配备完善的商业设施，预计于2018年全部完工。

“第二类”博物馆：对常规模式的创新

上海玻璃博物馆是中国为数不多几家玻璃博物馆之一，但它的独特之处不局限于此。logon lab为园区制定了G+玻璃主题园区发展策略及关键的项目定位决策：那就是把一期园区打造成“第二类”多功能玻璃博物馆。这种新型博物馆和普通的“第一类”博物馆有很大区别。普通博物馆交通便利，人们一般用很短的时间完成参观。而这个项目位置远离市中心，地铁等交通方式也不够便利，人们不太愿意在路上花1到2个小时去参观一个只能呆半个小时的博物馆。

“第二类”博物馆的另一特点是其多功能性，它能提供丰富的娱乐活动，吸引游客前往参观，在这里逗留2个小时甚至更久。除了玻璃主题展览以外，上海玻璃博物馆拥有热玻璃演示中心，DIY工坊，演讲空间，小型图书馆以及其他丰富精彩的活动，使不同人群都能在此寓教于乐。

上海玻璃博物馆-新旧融合的建筑

上海玻璃博物馆的多功能设计方案囊括了展览空间、热玻璃演示、DIY工坊，演讲空间、图书馆、咖啡馆、活动空间、商店、公共空间等等。这个可持续的改造设计，将新旧特色融于一体，赋予项目现代感，是中国“第二类”博物馆的先驱。入口广场是博物馆的门面，具有高识别度，引导游客进入博物馆、热玻璃演示中心及园区其他地方。矗立于入口广场上的全新建筑迎接着来往的游客。明亮的博物馆大堂与黑色外立面形成鲜明对比，给游客以耳目一新的感受，令人印象深刻。外立面采用德国进口的U型玻璃，经过喷沙和涂层处理勾勒出和玻璃有关的多国文字。玻璃立面背后的LED灯管点亮了黑色背景上的文字，营造出令人眩目的效果。上海玻璃博物馆将为游客提供集娱乐教育于一体的体验场所，也将为宝山区政府和人民也带来更多福祉。