

创意城市与博物馆空间

——上海玻璃博物馆现状及发展规划介绍

张琳

上海玻璃博物馆执行总裁

一座博物馆可以成就一个城市。对于城市居民来说，游历不同的博物馆其实是在梳理城市的过去，也是探寻未来的可能性。理想中的博物馆是可供城市居民互动、体验和分享的空间，它不止于传统意义上集研究、展示、教育等功能为一体的“冷冰冰”的机构，更须要具有城市居民参与，人与博物馆紧密依靠的特征。博物馆的社会职能更多的应体现在提升城市居民的归属感，拉近与大众的距离，其终极目标是营造一种博物馆的生活方式。

上海玻璃博物馆坐落于上海市东北角的宝山区长江西路685号，距离市中心约15公里，由上海轻工玻璃有限公司的一个旧仪器工厂改建而成。宝山的前身是重工业枢纽，以其命名的国有企业宝钢是世界第二大钢铁生产商。博物馆周围的景观主要以工业性质为主，包括工厂、集装箱仓库和工业园区。鲜有休闲场所和文化景点。相反，它给人的固有印象则是大片废弃或是生产中的工厂。

然而，宝山正经历着一场蜕变，它在以有条不紊的步伐迈入后工业时代。上海大学在20世纪90年代中期，将其主校区迁至该区域，一些现代办公园区的开发也已纷纷启动，住宅区的建设在整个宝山区随处可见，地铁1#和3#线将宝山与市中心城区相连，预计2020年完成的另外两个轨道线路使得交通枢纽更为完整便利。随着基础设施的改善，住宅和商业的发展都有望提高该区的综合质量，这一切无不显示着宝山正处于城市变革的风口浪尖上，宝山将是上海城市再生的受益者之一。

宝山的转型是上海玻璃博物馆决定入驻该区域的一个关键原因。20世纪90年代中期，上海轻工玻璃有限公司战略重心发生转变，从大规模生产的转移，在该地块留下了空置的厂房，这为博物馆的建造提供一个宽敞的空间。而该区域的文化再开发对宝山更广泛的重新定位将有着不俗贡献，受到宝山地方政府的大力欢迎。这也是尽管宝山地处偏远，却成为上海玻璃博物馆所在位置的原因。

经过近五年的努力，上海玻璃博物馆在2011年5月18日开幕。开馆仅仅半年后，上海玻璃博物馆于2011年10月与国家博物馆、秦始皇兵马俑博物馆一起被美国有线电视新闻网CNN旗下网站评选为“中国三大不容错过的博物馆”，对于这个崭新的博物馆来说，是莫大的惊喜，同时，我们也感受到自身的使命和责任，关于博物馆发展的思考显得更为重要。

中国目前的“博物馆热潮”陆续席卷大江南北，根据2013年的数据显示，中国平均每天会新建起一座博物馆，如果将中国目前的博物馆按类型划分，无外乎三种：第一，以“国家博物馆”为代表的学术类博物馆，藏品数量庞大，集中国文物之大全；第二，以“秦始皇兵马俑”为代表的遗址类博物馆，承载着某一历史阶段的痕迹和回忆；第三种，即是我们博物馆目前正在探索的一种互动体验型博物馆，我们将其称之为社区化博物馆。

其实，如果留心观察，你或许会在现如今博物馆建设的如火如荼现象中发现中国体育发展轨迹的影子。毫无疑问，发展体育的目的是提升全民体质，但是国家花费高昂的成本，过份注重尖子运动员的培养，奥运会奖牌数纵然拿得再多，但跟全民身体素质的提升并不能画上等号，老百姓并没有成为真正的受益者，忽略了全民健身的体育举国体制是本末倒置。如果将这些投资用在提升居民增强身体素质，才是实现体育强国的基础。同样，一年造出近365家博物馆，但这除了给城市建造了地标性建筑外，和提升人民生活品质和精神品质究竟有多少关联？正是基于这种理念，上海玻璃博物馆则倡导的是第三种类型博物馆路线，探索一种互动体验型博物馆模式，注重于城市居民参与，满足人们对后工业时代人文精神的需求。

随着社会变迁与文化发展，当今社会城市居民对博物馆的需求也在悄然变化，博物馆的定义自然也应有所不同。城市居民对于知识与资讯需求形态的改变，无论何种形式的博物馆，其主要观众来自城市居民，博物馆不能只有文物而没有观众，就像博物馆缺少了教育责任，则博物馆存在的功能，只是一个储藏室而已。博物馆展示的物是“实体”，而“人”才是博物馆的灵魂中心，博物馆的营运因“人”而存在，没有观众，博物馆就缺乏其存在的意义。展品的意义并不完全在它自己，也不完全来自它代表的知识，而是在两者之间，且此展品只有在观察者体会它所代表的知识时，才获得生命或意义。

对于满足城市居民的学习参观需求，博物馆如何用具体的做法引导城市居民走入博物馆？博物馆作为激发创造力思考的场所，如何带领城市居民进行创意的探索？或提供硬件设备（图书室等）、商店、咖啡厅等休闲场所，吸引城市居民亲近博物馆，提供城市居民寓教于乐的环境。这也是创立博物馆必须思索的面向。

以上海玻璃博物馆为例，以分享玻璃的无限可能作为办馆的理念，上海玻璃博物馆除举办一系列国内外高规格的展览之外，同时把玻璃的艺术分享不仅仅停留在玻璃的作品欣赏，更是延伸到了听觉和音乐，博物馆同澳大利亚乐团Ensemble Offspring携手奉献的“听一场玻璃”音乐会令听众见识了玻璃的无限延伸。我们在今年也为观众奉献了一场以“用爱设计，用心保护”为主题的国际创意玻璃设计展“Keep it Glassy”，我们把20多个国家，50多位设计师，超过200件展品汇聚在上海玻璃博物馆一片充满工业痕迹的全新空间里，前卫的展陈设计与原始的玻璃车间对比鲜明，却又相得益彰、分外协调。

对于城市居民来说，难得闲暇时想亲近孩子的内心，在博物馆DIY创意工坊这片趣味天地，参观者可以和孩子一起体验玻璃创作的无限乐趣，根据自己的设计，亲手制作独一无二的礼物，留下美好的记忆。

同时，不同季节，配合不同的节日，各种精彩纷呈的特别活动也轮番上演：艺术文化讲座、毕业季同学会、夏日帐篷奇妙夜、秋季“夺宝奇兵”总动员、搞怪创意万圣节、纯纯感恩节……这些看似与博物馆发生不了任何关系的活动，让无论在任何季节走进博物馆的城市居民都能收获一份惊喜，体会一份创意。

2013年国际博物馆日的主题为“记忆+创造力=社会变革 (Museums(memory + creativity)= social change)”，而我们博物馆给出的解读则是“承载百年玻璃历史的老厂房 +自我的不断突破 = 引领博物馆生活方式，分享玻璃的无限可能”。

上海玻璃博物馆引领社区化博物馆生活方式的脚步不会停歇。这种处处充满文化气息、精致感和设计理念的生活方式未来将在多种新领域加以延伸：在博物馆打造的玻璃艺术工作室，普通参观者可以如同海内外玻璃艺术家一样自由创作、沟通交流、参与讲座活动，这个玻璃艺术的交流平台让博物馆生活方式得到艺术延伸；随着居民对博物馆更高的期待，博物馆最新落成的玻璃艺术会所应运而生，会所在城市化进程中也已不只是为客人提供美食美酒的高级休闲场所，而应担负起博物馆的职能，为艺术品的展览另辟蹊径，在这装饰华丽典雅，却也不乏文化艺术气息的广阔空间之中，海内外高端玻璃艺术品琳琅，几乎每一隅陈列的展品都涉及国际顶尖水晶品牌最典型的设计，无处不凝聚智慧、浓缩精华，让博物馆生活方式得到休闲延伸；目前正在建造中的创意婚庆花园将于2014年揭开面纱，在独具梦幻水晶特色的建筑空间里，城市居民可以举行个性化婚礼仪式，让博物馆生活方式得到浪漫延伸；博物馆陆续还将启动玻璃海洋馆项目，通过惟妙惟肖的玻璃仿真艺术品和真实海洋生物的巧妙组合展示，使之成为孩子们学习海洋知识与领略玻璃魅力的场所，让博物馆生活方式得到知识延伸；以及后续与之配套的玻璃创意设计中心，汇聚现代设计元素，让博物馆生活方式得到创新延伸。届时将会形成一个具有后工业时代美学特质的博物馆生活方式，通过创意的桥梁，与城市居民的生活紧密相连。

博物馆是城市的文化名片，作为收藏人类文化的殿堂，博物馆在社会发展的进程中，从某种意义上说，具有文化坐标的性质。博物馆以其深厚的人文积淀，赋予城市以精神之灵性和文化之气韵，无形无声中培育着城市的形象。博物馆建筑具有经典性、纪念性和永久性的特征，是作为一个地区、一个城市的文化标志和文明形象而存在，是人们获取知识、陶冶性情、提高修养的重要场所。无论是现在已建成的上海玻璃博物馆，还是未来将要落成的婚庆花园、玻璃与海洋馆等区域，它们都与“城市生活”息息相关，结合博物馆的氛围及重点关注人群的走向，形成以情感为需求的独特魅力，即现代人对“幸福感”生活的追求和营造。

希望博物馆为城市居民带来美好的明天！